

SCUOLA ALBERGHIERA DI VITERBO | CPFP VIA RICHIELLO DI VITERBO

CORSO: INFORMATICA
CLASSI: ESTETISTE (I – DUALE) / CUCINA / SALA /
DOCENTE: LUCIANO LATTANZI

ARGOMENTO: Instagram, il social più amato under 35
MATERIALI DIDATTICI: <https://www.youtube.com/watch?v=RTRnuM9hJqA>
DURATA: 27 minuti
QUESTIONARIO ONLINE: <https://forms.gle/aoXwQPnukV162Ps1A>

Il docente è presente sulla piattaforma ZOOM per approfondimenti e/o chiarimenti sulle lezioni fino a esaurimento delle ore di docenza online o ritorno alla docenza frontale in aula.

Giorno	Dalle 10 alle 10:40	Dalle 11 alle 11:40
lunedì	I estetiste	I estetiste - Duale
mercoledì	I cucina	I – II – III cucina
venerdì	I sala	I – II – III sala

Sul gruppo WhatsApp (docente/classi) poco prima dell'inizio di ogni lezione vengono indicate le credenziali per accedere alla sessione.

CONTATTI

Luciano Lattanzi /
mail personale mediaesipario@gmail.com /
telefono 347.3445452 (anche whatsapp) /
hangouts mediaesipario@gmail.com /
zoom mediaesipario@gmail.com /
skype mediaesipario /

Avviso importante: la compilazione del questionario è necessaria per la valutazione didattica delle prime classi (estetiste, cucina e sala), fondamentale per la riparazione di insufficienze delle due seconde classi, importante per la preparazione agli esami di qualifica delle classi terze e duale.

Cari ragazzi,

questo modulo del corso (Instagram, il social più amato under 35) è composto di un video e di un questionario. Non avendo, io, l'età di riferimento presa in esame nel video, ho chiesto alla mia persona esperta di Instagram di creare questa lezione, costruendola sulla vostra futura realtà professionale (estetica e ricettività).

Il risultato è, a mio parere, interessante e sicuramente vi vengono fornite quelle informazioni che vi fanno inquadrare il social network come uno strumento molto potente per promuovere la vostra attività.

Vi suggerisco di abbinare a questa video-lezione anche quella su Facebook, in particolare quella sugli Insight e l'altra (opzionale) sul Web Marketing: avrete così maggiore chiarezza su come utilizzare i social per il lavoro e non solo per il vostro tempo libero.

Vi ricordo che a chiusura di ogni documento, anche di questo, trovate l'elenco completo di tutte le mie video-lezioni, tutte inserite all'interno della playlist, che vi invito a visitare spesso, perché continuamente ne arricchisco i contenuti.

Per qualsiasi genere di comunicazione, didattica o tecnica, fate sempre riferimento al gruppo WhatsApp generale dove tutte le mie classi sono rappresentate.

Un abbraccio a tutti voi e mi raccomando: state attenti, alla vostra salute e a quella delle persone cui volete bene. Comprendo il disagio, ma è fondamentale che noi tutti ascoltiamo e facciamo quello che ci viene detto da chi ne sa molto più di noi.

Prima ci tiriamo fuori da questo virus e prima riusciremo ad uscire di casa, in totale sicurezza.

Luciano

ARGOMENTI TRATTATI NEL VIDEO CORSO:

1. Introduzione al video-corso (video e questionario introduttivo)
2. Computer e Tecnologia - lezione 01 (video e questionario)
3. Computer e Tecnologia - lezione 02 (video, prima parte, e questionario)
4. Computer e Tecnologia - lezione 03 (video, seconda parte, e questionario)
5. Alan Turing e la macchina Enigma - lezione 01 (video e questionario)
6. Alan Turing e la macchina Enigma - lezione 02 (film e questionario)
7. Alan Turing e la macchina Enigma - lezione 03 (video e articolo di giornale)
8. Steve Jobs e il mondo della "mela" - lezione 01 (video e questionario)
9. Steve Jobs e il mondo della "mela" - lezione 02 (video e questionario)
10. Le "Finestre" di Bill Gates e Microsoft - lezione 01 (video e questionario)
11. Le "Finestre" di Bill Gates e Microsoft - lezione 02 (video e questionario)
12. Mark Zuckerberg e la rivoluzione di Facebook - lezione 01 (video e questionario)
13. Mark Zuckerberg e la rivoluzione di Facebook - lezione 02 (video e questionario)
14. Google, "il" motore di ricerca, ma non solo quello - lezione 01 (video e questionario)
15. Google, "il" motore di ricerca, ma non solo quello - lezione 02 (video e questionario)
16. Scrivere, calcolare e presentare con LibreOffice (video e questionario)
17. Instagram, il social più amato under 35 (video e questionario)
18. Fake news, difendiamoci dalle falsità online (video)
19. Digital Marketing (video)
20. Tutto il corso completo (riepilogo di tutte le lezioni)