

## SCUOLA ALBERGHIERA DI VITERBO | CFPF VIA RICHIELLO DI VITERBO

CORSO:	INFORMATICA
CLASSI:	ESTETISTE (I – DUALE) / CUCINA / SALA /
DOCENTE:	LUCIANO LATTANZI
ARGOMENTO:	Fake news, difendiamoci dalle falsità online
MATERIALI DIDATTICI:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hKydYLSRbK0">https://www.youtube.com/watch?v=hKydYLSRbK0</a>
DURATA:	28 minuti
QUESTIONARIO ONLINE:	

Il docente è presente su piattaforma collaborativa per approfondimenti e/o chiarimenti sulle lezioni fino a esaurimento delle ore di docenza online o ritorno alla docenza frontale in aula.

<b>Giorno *</b>	<b>Dalle 10 alle 10:40</b>	<b>Dalle 11 alle 11:40</b>
lunedì	I estetiste	Tutti gli studenti
mercoledì	I cucina	Tutti gli studenti
venerdì	I sala	Tutti gli studenti

Sul gruppo WhatsApp (docente/classi) poco prima dell'inizio di ogni lezione vengono indicate le credenziali per accedere alla sessione. \* Il calendario può variare in funzione del numero degli studenti presenti.

### CONTATTI

Luciano Lattanzi /  
mail personale [mediaesipario@gmail.com](mailto:mediaesipario@gmail.com) /  
telefono 347.3445452 (anche whatsapp) /  
hangouts [mediaesipario@gmail.com](mailto:mediaesipario@gmail.com) /  
zoom [mediaesipario@gmail.com](mailto:mediaesipario@gmail.com) /  
skype mediaesipario /

Avviso importante: la compilazione del questionario è necessaria per la valutazione didattica delle prime classi (estetiste, cucina e sala), fondamentale per la riparazione di insufficienze delle due seconde classi, importante per la preparazione agli esami di qualifica delle classi terze e duale.

Cari ragazzi,

questo argomento e il prossimo (Digital Marketing) sono dei bonus, ossia dei contenuti didattici che non fanno parte del percorso di studi principale, ma che ho selezionato perché – a mio parere – sono molto interessanti.

Vi ricordo, come sempre, che a chiusura di ogni documento, anche di questo, trovate l'elenco completo di tutte le mie video-lezioni, tutte inserite all'interno della playlist, che vi invito a visitare spesso, perché continuamente ne arricchisco i contenuti.

Per qualsiasi genere di comunicazione, didattica o tecnica, fate sempre riferimento al gruppo WhatsApp generale dove tutte le mie classi sono rappresentate.

Un abbraccio a tutti voi e mi raccomando: state attenti, alla vostra salute e a quella delle persone cui volete bene. Comprendo il disagio, ma è fondamentale che noi tutti ascoltiamo e facciamo quello che ci viene detto da chi ne sa molto più di noi.

Prima ci tiriamo fuori da questo virus e prima riusciremo ad uscire di casa, in totale sicurezza.

Luciano

## ISTRUZIONI CONTRO LE FAKE NEWS

1. Cerca fonti ufficiali, tramite testate giornalistiche affermate, incrocia i diversi punti di vista messi a disposizione dalle varie fonti.
2. È buon uso ricercare il "curriculum" dell'autore dell'articolo ad esempio. La biografia lo dovrà rivelare esperto in materia e non certo partigiano del tema di cui si sta trattando.
3. "Spia" il sito che ti insospettisce. Utile Può rivelarsi utile verificarne la presenza nella black list di Butac ([www.butac.it/the\\_blacklist/](http://www.butac.it/the_blacklist/)), noto sito anti-bufale. Se è presente nella loro lista è stato dichiarato come poco affidabile da un team di esperti.
4. Non confondere mai la sezione blog con la vera sezione articoli dei siti di informazione. Ciò che viene pubblicato da un blogger è un'opinione personale non soggetta al fact checking (= verifica delle fonti).
5. Osserva la forma di scrittura. Diffida da titoli sensazionalistici, irreali, poco credibili, con punteggiatura esasperata...!!!!!!
6. Diffida degli audio in circolo su chat, blog, applicazioni di messaggistica. Le notizie importanti non passano mai come catene di Sant'Antonio da un telefono all'altro, ma vengono trasmesse dai canali ufficiali.
7. Diffida anche delle immagini, chiediti se sono state manipolate al fine di rendere ancor più convincente ciò che si sta leggendo. Selezionando dal menù del browser l'opzione "cerca immagine", quest'ultimo ci mostrerà in pochi secondi in quali articoli o siti è già presente.
8. Le notizie che si presentano sotto forma di "stato" in cui ti viene consigliato non di condividere, ma semplicemente di copiare e incollare sulla tua bacheca, al 98% dei casi sono false. Il copia/incolla non permette di risalire all'autore, cioè la fonte, e quindi non è possibile verificarne l'autenticità.
9. Rifletti sempre prima di condividere. Mai farsi prendere dall'emozione, alcuni articoli mirano a far reagire la nostra parte impulsiva, suscitando in noi sdegno, indignazione, compassione, solo per raggiungere un alto tasso di condivisioni.

*Prima di condividere una foto, un video, un articolo, di commentare o mettere like, ricordati che tutto ciò che pubblichiamo dice qualcosa sulla tua personalità, sul tuo carattere e sul tuo modo di pensare. Tutto ciò che pubblichiamo rappresenta la tua identità virtuale. Rivalutare il ruolo del pensiero critico in una società che è sopraffatta dalle emozioni e dalle passioni è un gesto rivoluzionario.*

*(a cura di Gioia Tranfa)*

## **ARGOMENTI TRATTATI NEL VIDEO CORSO:**

1. Introduzione al video-corso (video e questionario introduttivo)
2. Computer e Tecnologia - lezione 01 (video e questionario)
3. Computer e Tecnologia - lezione 02 (video, prima parte, e questionario)
4. Computer e Tecnologia - lezione 03 (video, seconda parte, e questionario)
5. Alan Turing e la macchina Enigma - lezione 01 (video e questionario)
6. Alan Turing e la macchina Enigma - lezione 02 (film e questionario)
7. Alan Turing e la macchina Enigma - lezione 03 (video e articolo di giornale)
8. Steve Jobs e il mondo della "mela" - lezione 01 (video e questionario)
9. Steve Jobs e il mondo della "mela" - lezione 02 (video e questionario)
10. Le "Finestre" di Bill Gates e Microsoft - lezione 01 (video e questionario)
11. Le "Finestre" di Bill Gates e Microsoft - lezione 02 (video e questionario)
12. Mark Zuckerberg e la rivoluzione di Facebook - lezione 01 (video e questionario)
13. Mark Zuckerberg e la rivoluzione di Facebook - lezione 02 (video e questionario)
14. Google, "il" motore di ricerca, ma non solo quello - lezione 01 (video e questionario)
15. Google, "il" motore di ricerca, ma non solo quello - lezione 02 (video e questionario)
16. Scrivere, calcolare e presentare con LibreOffice (video e questionario)
17. Instagram, il social più amato under 35 (video e questionario)
18. Fake news, difendiamoci dalle falsità online (video)
19. Digital Marketing (video)
20. Tutto il corso completo (riepilogo di tutte le lezioni)