

## SCUOLA ALBERGHIERA DI VITERBO | CFPF VIA RICHIELLO DI VITERBO

CORSO:	INFORMATICA
CLASSI:	ESTETISTE (I – DUALE) / CUCINA / SALA /
DOCENTE:	LUCIANO LATTANZI
ARGOMENTO:	Digital Marketing (per il settore Estetico)
MATERIALI DIDATTICI:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kGNFnNm6c9M">https://www.youtube.com/watch?v=kGNFnNm6c9M</a>
DURATA:	44 minuti
QUESTIONARIO ONLINE:	

Il docente è presente su piattaforma collaborativa per approfondimenti e/o chiarimenti sulle lezioni fino a esaurimento delle ore di docenza online o ritorno alla docenza frontale in aula.

<b>Giorno *</b>	<b>Dalle 10 alle 10:40</b>	<b>Dalle 11 alle 11:40</b>
lunedì	I estetiste	Tutti gli studenti
mercoledì	I cucina	Tutti gli studenti
venerdì	I sala	Tutti gli studenti

Sul gruppo WhatsApp (docente/classi) poco prima dell'inizio di ogni lezione vengono indicate le credenziali per accedere alla sessione. \* Il calendario può variare in funzione del numero degli studenti presenti.

### CONTATTI

Luciano Lattanzi /  
mail personale [mediaesipario@gmail.com](mailto:mediaesipario@gmail.com) /  
telefono 347.3445452 (anche whatsapp) /  
hangouts [mediaesipario@gmail.com](mailto:mediaesipario@gmail.com) /  
zoom [mediaesipario@gmail.com](mailto:mediaesipario@gmail.com) /  
skype mediaesipario /

Avviso importante: la compilazione del questionario è necessaria per la valutazione didattica delle prime classi (estetiste, cucina e sala), fondamentale per la riparazione di insufficienze delle due seconde classi, importante per la preparazione agli esami di qualifica delle classi terze e duale.

Cari ragazzi,

L'ultima lezione del nostro percorso prevede una differenziazione: ho infatti selezionato due video, uno per il settore estetico e un altro per la ristorazione. In ogni caso partiamo dai fondamentali, ossia dalla definizione di Digital (o Web) Marketing.

Con il termine Digital Marketing si intende quell'insieme di tecniche (applicate alle tecnologie) che servono principalmente a promuovere la nostra attività professionale, sia che si tratti di una persona (estetista) che di una più grande realtà (un ristorante, un locale o un albergo).

Lo scopo di queste tecniche è quello di accrescere la conoscenza della nostra attività, quindi attirare nuovi clienti, e di mantenere fidelizzata la clientela che già siamo in grado di servire.

Normalmente queste tecniche vengono padroneggiate dai social media manager e dagli advertiser, ma nulla vieta che, muovendo i primi passi nel mondo del lavoro, non provvediate in prima persona a farlo.

Se questo ambito della comunicazione elettronica vi interessa particolarmente vi suggerisco anche un testo, quello che normalmente uso nel mio corso: DIGITAL Marketing di Mario R. Storchi, Edizioni Manna.

Vi ricordo, come sempre, che a chiusura di ogni documento, anche di questo, trovate l'elenco completo di tutte le mie video-lezioni, tutte inserite all'interno della playlist, che vi invito a visitare spesso, perché continuamente ne arricchisco i contenuti.

Per qualsiasi genere di comunicazione, didattica o tecnica, fate sempre riferimento al gruppo WhatsApp generale dove tutte le mie classi sono rappresentate.

Un abbraccio a tutti voi e mi raccomando: state attenti, alla vostra salute e a quella delle persone cui volete bene. Comprendo il disagio, ma è fondamentale che noi tutti ascoltiamo e facciamo quello che ci viene detto da chi ne sa molto più di noi.

Prima ci tiriamo fuori da questo virus e prima riusciremo ad uscire di casa, in totale sicurezza.

Luciano

## **ARGOMENTI TRATTATI NEL VIDEO CORSO:**

1. Introduzione al video-corso (video e questionario introduttivo)
2. Computer e Tecnologia - lezione 01 (video e questionario)
3. Computer e Tecnologia - lezione 02 (video, prima parte, e questionario)
4. Computer e Tecnologia - lezione 03 (video, seconda parte, e questionario)
5. Alan Turing e la macchina Enigma - lezione 01 (video e questionario)
6. Alan Turing e la macchina Enigma - lezione 02 (film e questionario)
7. Alan Turing e la macchina Enigma - lezione 03 (video e articolo di giornale)
8. Steve Jobs e il mondo della "mela" - lezione 01 (video e questionario)
9. Steve Jobs e il mondo della "mela" - lezione 02 (video e questionario)
10. Le "Finestre" di Bill Gates e Microsoft - lezione 01 (video e questionario)
11. Le "Finestre" di Bill Gates e Microsoft - lezione 02 (video e questionario)
12. Mark Zuckerberg e la rivoluzione di Facebook - lezione 01 (video e questionario)
13. Mark Zuckerberg e la rivoluzione di Facebook - lezione 02 (video e questionario)
14. Google, "il" motore di ricerca, ma non solo quello - lezione 01 (video e questionario)
15. Google, "il" motore di ricerca, ma non solo quello - lezione 02 (video e questionario)
16. Scrivere, calcolare e presentare con LibreOffice (video e questionario)
17. Instagram, il social più amato under 35 (video e questionario)
18. Fake news, difendiamoci dalle falsità online (video)
19. Digital Marketing (video)
20. Tutto il corso completo (riepilogo di tutte le lezioni)