Terzo acconciatore

Lezione 08-05-2020

Organizzazione aziendale

Riepilogo del programma svolto.

Lavoro dipendente

Poteri e diritti del datore di lavoro

- potere **direttivo**, che permette all'imprenditore di far coincidere la prestazione svolta dal lavoratore e le esigenze dell'organizzazione;
- potere **di controllo**, attraverso il quale può verificare che il lavoratore dipendente rispetti i propri obblighi;
- poteri **disciplinare**, che serve a sanzionare il lavoratore inadempiente.

Doveri del dipendente

- il dovere di diligenza
- il dovere di obbedienza
- l'obbligo alla fedeltà

Marketing

Definizione di marketing strategico

- Il marketing strategico è la pianificazione di ciò che si andrà a svolgere con le varie attività, ossia significa prevedere in un piano tutto quello che faremo.

Definizione di marketing operativo

- Il marketing operativo è l'altro lato della medaglia. In realtà è la trasformazione delle indicazioni scritte nella strategia

Le quattro "leve" del marketing mix

Si chiamano leve in quando danno la all'impresa la possibilità di aumentare (alzare) le vendite tramite il loro utilizzo. Sono unanimemente riconosciute nelle seguenti:

- Prodotto
- Prezzo
- Distribuzione

- Promozione

Gli enti previdenziali

La funzione dell'INPS

L'INPS gestisce la liquidazione e il pagamento delle **pensioni** e delle **indennità** di natura previdenziale e assistenziale.

La funzione dell'INAIL

è l'ente previdenziale pubblico che si occupa di assicurare i lavoratori che svolgono **attività a rischio** e garantisce il rinserimento degli **infortunati** nell'attività lavorativa

link video

https://youtu.be/JfDycM3yHlQ